

Termo de Compromisso

Declaro ciência acerca das regras para utilização do material referente a campanha publicitária elaborada pela CGE:

Do objeto:

Peças da Campanha de Integridade: portfólio de peças publicitárias institucionais com a temática de integridade, em diversos formatos, para sensibilização do corpo funcional, dirigentes, terceiros e sociedade de um modo geral.

Das peças:

Este kit conta com a arte aberta, passível de edição, das seguintes peças:

- cartaz elevador 210x297 mm (3 modelos)
- cartaz mural 594x840 mm (1 modelo)
- cartaz totem 420x594 mm (3 modelos)
- display para telefone
- E-mail marketing
- Placa 150x100 cm (3 modelos)
- adesivo para espelho de banheiro

Disposições gerais:

O lançamento da campanha **somente pode acontecer no dia 29/10/2019**, ou em data posterior, eis que o foco será em comemoração ao dia do servidor público.

Lançamento estadual: 29/10/2019

Para adicionar a logo de sua instituição às peças da campanha, siga as regras do Governo de Minas dispostas no manual - link: <http://www.governo.mg.gov.br/Servicos/Detalhe/40>

Em seguida, submeta as peças para validação da SubSecom pelo e-mail ascom@cge.mg.gov.br

Das vedações:

- alterar conteúdo;
- alterar dimensões de modo a descaracterizar fontes e imagens;
- divulgar os materiais antes do dia 29/10/2019, ainda que em meio eletrônico.

Instituição: _____

Nome por extenso: _____

MASP (ou RG): _____

Data e assinatura: _____